



Communiqué de presse

DOTSCREEN annonce en partenariat avec TDF et TéléStar, la sortie d'un Guide TV sur Google Glass

Paris, le 7 Février 2014 – DOTSCREEN, TDF et Télé Star se sont associés pour réaliser la première application Guide TV sur les nouvelles lunettes connectées « Google Glass »

Conçue, désignée et développée par les équipes de la société DOTSCREEN, l'application Télé Star sur les lunettes de Google propose une expérience télévisuelle enrichie et sociale.

Grâce à la plateforme de services SynchroScreen de reconnaissance audio (fingerprinting) de la société TDF, les lunettes reconnaissent en temps réel la chaîne et le programme regardés par le téléspectateur équipé des Google Glass. Le téléspectateur a également la possibilité de voir les Tweets correspondant au hashtag de l'émission qu'il regarde.



De nombreux autres usages et fonctionnalités sont envisageables, notamment dans le domaine publicitaire. Cette première application illustre la capacité d'innovation technique des trois partenaires qui ont déjà intégré la reconnaissance audio développée par TDF dans la version smartphone et tablette (iOS, Android) du guide TV.

Cette application TéléStar a d'ailleurs été retenue par l'étude NetObserver de l'institut Harris Interactive comme l'une des six applications services les plus performantes, en termes de satisfaction globale de leurs utilisateurs, de leurs intentions de la reconsulter et de la recommander à leur entourage.



A PROPOS DE DOTSCREEN :

La société a deux activités : d'une part, la conception et le développement d'applications multi-écran (smart TV, décodeurs TV, HBBTV, consoles de jeu, smartphones, tablettes, autoradios...) pour le compte de grandes sociétés des médias, du Web et des telcos (TF1, France Télévisions, Al Jazeera, Deezer, Auféminin, Doctissimo, Lagardère, Mondadori, 20Minutes, Euronews, Radio Télévision Suisse, Numéricâble, Bouygues Télécom, TDF...); d'autre part, l'édition internationale de services vidéo multi-écran (TéléStar, MeteoNews TV, Infotrafic TV, RTL Astro, Mon Quotidien).

A propos de TDF

Grâce à nos 6690 sites, notre réseau ultra haut débit, nos plateformes techniques, nos savoir-faire et nos clients, le futur commence maintenant. TNT connectée, vidéo à la demande, télévision de rattrapage, médias sur le web, connexions ultra haut débit, datacenters... C'est notre métier. Notre ambition : être à vos côtés pour vous faire aimer demain. Bienvenue dans le monde connecté par TDF. www.tdf.fr

A propos de TéléStar

Télé Star est un hebdomadaire télé avec une diffusion de plus d'1 million d'exemplaires et près de 5 millions de lecteurs. Il a été élu meilleur magazine télé de l'année 2010 (SPMI). En plus des programmes télé, il propose une partie magazine riche et variée le positionnant comme un véritable 2 en 1, féminin et télé.

CONTACT PRESSE :

MEIJI COMMUNICATION
Sandra Labérenne
slaberenne@meiji-communication.com
06.43.19.13.88